

Gestión Territorial

Gestión ambiental: Acciones que dan valor al territorio

Consiste en implementar acciones de gestión ambiental que, además de reducir impactos, aporten valor al territorio donde se inserta el establecimiento turístico. Esto puede incluir iniciativas de cuidado del paisaje, uso responsable de recursos, educación ambiental, colaboración local o mejora de espacios que fortalezcan la identidad y sostenibilidad del destino.

Lineamientos técnicos

Se recomienda priorizar acciones que respondan a las características y necesidades del territorio, y que generen beneficios visibles para el entorno natural, el paisaje o la comunidad local. Es importante que estas acciones sean coherentes con la identidad del lugar, sostenibles en el tiempo e, idealmente, articuladas con otros actores del territorio.

Beneficio

1. Aporta valor al destino turístico

Contribuye a mejorar el entorno y fortalecer la identidad del lugar.

Tipo: Económico / Social / Ambiental

2. Refuerza el compromiso ambiental del establecimiento

Hace visible una gestión más activa y coherente con la sostenibilidad.

Tipo: Social / Ambiental

3. Mejora la relación con el territorio

Favorece vínculos positivos con la comunidad y otros actores locales.

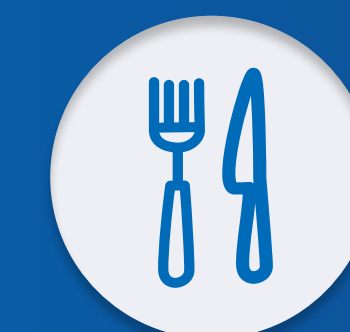
Tipo: Social / Económico

4. Enriquece la experiencia del visitante

Permite conectar la estancia o servicio con acciones concretas de cuidado del lugar.

Tipo: Económico / Social

Aplica en:



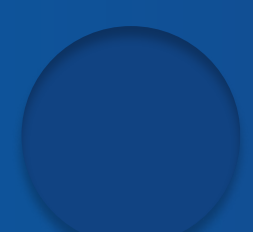
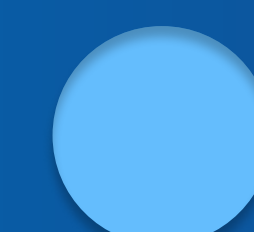
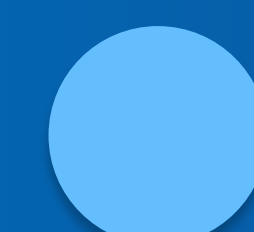
Gestión General



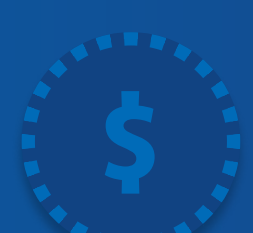
Tipo de Gestión



Dificultad de Implementación



Nivel de Inversión



Orientación

Comience con una acción concreta y pertinente al contexto local, que pueda mantenerse en el tiempo y comunicar claramente su aporte al territorio.

Más información

SUBSECRETARÍA DE TURISMO
UNTOURISM